



CURSO EN LÍNEA

VÍNCULOS ENTRE COMERCIO Y GÉNERO

CON MIRAS AL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE UNA PERSPECTIVA DE
GÉNERO Y DESARROLLO

9 DE OCTUBRE – 12 DE NOVIEMBRE 2023

PROSPECTO

Contexto

El desarrollo económico y los cambios sociales y culturales han contribuido a reducir las desigualdades de género en todo el mundo. Adoptar una perspectiva de género ha resultado de gran ayuda para revelar ciertas desigualdades estructurales entre hombres y mujeres en los ámbitos social, económico y político, y ha fomentado la implementación de medidas para subsanarlas. En este aspecto, se han realizado importantes esfuerzos para integrar la igualdad de género en la elaboración de políticas.

El comercio y la política comercial pueden desempeñar una función crucial a la hora de respaldar los esfuerzos globales orientados a lograr el empoderamiento económico de las mujeres y la igualdad de género, y de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para que esto suceda, es necesario comprender en profundidad las ramificaciones de género en la política comercial.

La transformación digital de la economía y de la sociedad ha abierto nuevas oportunidades para el desarrollo educativo, comercial y de competencias. Sin embargo, es necesario que previamente se cumplan ciertas condiciones para acceder a dichas oportunidades y beneficiarse de ellas. Las estrategias y políticas de comercio electrónico inclusivas pueden garantizar que nadie quede atrás.

En un esfuerzo por generar una mayor concienciación de los vínculos entre el comercio y el género y de las oportunidades y desafíos que presenta el comercio electrónico, en especial para las pequeñas empresas dirigidas por mujeres, la UNCTAD ha desarrollado este nuevo curso en línea, que se impartirá en Español a partir del **9 de octubre hasta el 12 de noviembre** y cuya duración será de 5 semanas. El curso forma parte de la oferta de cursos en línea de la UNCTAD sobre comercio y género.

El curso consta de dos módulos publicados por la UNCTAD: “Análisis del nexo entre el comercio y el género desde la perspectiva del desarrollo: un breve resumen. Conceptos, definiciones y marcos analíticos”; y “El comercio electrónico desde una perspectiva de género y desarrollo”.

Objetivos

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para analizar la relación bidireccional entre el comercio y el género y, en última instancia, proponer recomendaciones de políticas con enfoque de género. A tal fin, el curso presenta los conceptos de comercio y género, y combina aspectos teóricos sobre la interacción entre el comercio y el género con constataciones empíricas. Una vez finalizado el curso, los participantes podrán:

- examinar la economía desde una perspectiva de género;
- identificar los canales a través de los cuales el comercio afecta al bienestar y el empoderamiento económico de las mujeres, y los canales a través de los cuales la desigualdad de género afecta a los resultados comerciales y a la competitividad;
- ilustrar cómo el comercio internacional tiene un impacto sobre el papel de las mujeres en los diferentes sectores económicos;
- identificar los desafíos y oportunidades que el comercio electrónico puede suponer para las pequeñas empresas propiedad de mujeres;
- estar familiarizados con el debate en curso y la elaboración de normas en materia de comercio y género a un nivel multilateral, regional y bilateral;
- utilizar los conocimientos adquiridos para realizar investigaciones y proponer estrategias que los responsables de la formulación de políticas nacionales y regionales podrían utilizar, así como trabajos académicos en los que se analice la relación entre el comercio y el género.

Se adjunta en anexo una descripción detallada del contenido y el cronograma del curso.

Público destinatario y requisitos previos del curso

El curso está dirigido a responsables de la formulación de políticas, personal académico de universidades y centros de investigación, y representantes de la sociedad civil de los países en vías de desarrollo y países menos adelantados que participan en la formulación y la puesta en práctica de políticas, la investigación, la enseñanza, la promoción o el trabajo sobre el terreno en el ámbito del comercio y el género. El número de participantes es limitado a fin de garantizar un apoyo adecuado a lo largo de todo el curso.

Los candidatos deben cumplir los siguientes requisitos:

- Poseer una titulación superior en Economía, Derecho, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, estudios de género o similar;
- Poseer un conocimiento excelente del Español.

Conviene tener en cuenta que para completar con éxito las actividades del curso los participantes deberían dedicarle una media de 10-12 horas semanales.

Tasas del curso

Los candidatos seleccionados estarán exentos del pago de las tasas relacionadas con el acceso al curso y a los servicios de tutoría.

Certificado de finalización

Los participantes que obtengan las calificaciones necesarias para aprobar el curso recibirán un certificado de finalización. Los participantes más sobresalientes recibirán asimismo una carta de reconocimiento.

Información y plazos de solicitud

Las solicitudes deberán enviarse siguiendo las instrucciones que figuran en el siguiente enlace:

<https://es.research.net/r/ES-Course>

Las solicitudes deberán incluir un currículum vitae detallado y una carta de recomendación de la institución que respalde la candidatura del solicitante y explique de qué manera contribuirá la participación en el curso del solicitante a su trabajo futuro y al trabajo de la institución.

El plazo para la presentación de solicitudes finaliza el **24 de septiembre de 2023**. No se tendrán en cuenta las solicitudes incompletas o que se reciban con posterioridad a la fecha indicada. Para obtener ayuda con el proceso de solicitud en línea, diríjase a elarningtrade@un.org.

Si desea información adicional o aclaraciones sobre este curso, póngase en contacto con:

D.^a. Simonetta Zarrilli
Directora del Programa de Comercio, Género y Desarrollo
División del Comercio Internacional y de los Productos Básicos (UNCTAD)
Correo electrónico: simonetta.zarrilli@un.org

Un comité de selección revisará las candidaturas y elegirá a los participantes del curso basándose en los documentos de apoyo aportados y en la relevancia del curso para su trabajo.

Los participantes seleccionados recibirán la notificación correspondiente a más tardar el **2 de octubre de 2023**.

Anexo: Contenido y cronograma de los cursos

El curso se divide en dos partes, cada una de las cuales se basa en los módulos didácticos “Análisis del nexo entre el comercio y el género desde la perspectiva del desarrollo: un breve resumen. Conceptos, definiciones y marcos analíticos”; y “El comercio electrónico desde una perspectiva de género y desarrollo”. Cada parte incluye los siguientes contenidos:

- Presentaciones multimedia
- Lecturas sugeridas sobre los aspectos tratados en el curso
- Sesiones en directo

Para completar con éxito el curso, los participantes deberán realizar exámenes de tipo cuestionario con respuestas múltiples.

Es necesario disponer de una conexión a Internet para tomar parte en los debates del foro e interactuar con el tutor del curso y los demás participantes, así como para completar los cuestionarios con respuestas múltiples.

El curso se estructura como sigue:

Fechas	Título	Contenido
Semanas 1 y 2: 9 – 22 de octubre de 2023	Parte 1 El debate sobre comercio y género: conceptos, definiciones y marcos analíticos	La economía como una estructura de género. La relación bidireccional entre el comercio y el género: los efectos del comercio en la igualdad de género y en el empoderamiento económico de la mujer; los efectos de las desigualdades de género en los resultados comerciales y la competitividad de las exportaciones; las tendencias en la integración del género en la política comercial: evaluaciones <i>ex ante</i> del impacto de género de los acuerdos comerciales; comercio y género en la Organización Mundial del Comercio.
Semanas 3 y 4: 23 de octubre - 5 de noviembre 2023	Parte 2 El comercio electrónico desde una perspectiva de género y desarrollo	Los desafíos y oportunidades de comercio electrónico para las pequeñas empresas en países en vías de desarrollo, así como el debate actual y la reglamentación en torno al comercio internacional a nivel multilateral, regional y bilateral.
Semana 5: 6 - 12 de noviembre de 2023	Tarea final	La tarea final consistirá en un cuestionario de recapitulación que abarcará todo el contenido del curso y de las sesiones en directo.